



Trabajadores del IDEA analizaron y reflexionaron la pasión y razón del “Aló, Presidente”

El encuentro se realizó en las instalaciones del edificio Bolívar a 16 años de la creación del programa que revolucionó la manera de informar la gestión gubernamental mediante estrategias comunicacionales.

“Aló, Presidente: razón y pasión en el discurso del Presidente Hugo Chávez” llevó por nombre el conversatorio realizado en las instalaciones del Edificio Bolívar y dirigido por Lilia Ramírez, investigadora del Área de Sociopolítica y Cultura y actual decana de la Escuela Superior Internacional (ESI) del IDEA.



En la reunión entró en análisis el discurso político y mediático que el Comandante Chávez empleó desde el 23 de mayo de 1999 por Radio Nacional de Venezuela cuando comenzó a transformar las comunicaciones, a través del “Aló”.

Ramírez expuso algunas de las funciones globales comunicacionales del programa, como fue la “construcción de lo político, la construcción de la Identidad y la construcción de la gestión gubernamental”.

Interesantes comentarios y análisis desprendieron los participantes de estos puntos, que formó la médula del programa político más visto en la televisión venezolana.

Proyecto PEI

A través de este Conversatorio la Decana de la ESI mostró en sí las conclusiones generales de los avances de su proyecto de investigación “El rol de las Tic’s en la reconfiguración del espacio público. Representación de liberación y participación en el Aló Presidente”.



Es preciso destacar, que esta investigación es un proyecto PEI financiado por el Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología (Fonacit), iniciado en el 2013, actualmente en ejecución y en vías de culminación, tal y como lo confirmó la licenciada Ramírez.



Comentó adicionalmente, que la ejecución fue posible gracias a la articulación con el Ministerio del Poder Popular para Educación Universitaria Ciencia, Tecnología (Mppeuct) y el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información (Minci). Prensa Idea/Johan Briceño